

2026 年度 授業計画(シラバス)

学 科	バイオ・再生医療学科		科目区分	その他	授業の方法	講義
科目名	キャリア開発講座 I		必修/選択の別	必修	授業時数(単位数)	30 (2) 時間(単位)
対象学年	1年		学期及び曜時間	後期	教室名	401教室
担当教員	和田 有矢	実務経験と その関連資格				
《授業科目における学習内容》						
<ul style="list-style-type: none"> ・バイオ分野の業界(医薬品、化粧品、食品、化学、環境、再生医療、ベンチャー)についての基本的な知識を講義によって身につける ・業界特別講義を通して、今自分達に求められているスキルを理解する ・自身の目標を定めて、これから学んでいかなければならないことに気付く 						
《成績評価の方法と基準》						
<p>各単元ごとに事後レポートの提出とその内容の評価 業界特別講義では、企業ごとに事前レポート、事後レポートを提出し評価する。PPTの発表内容に対しても評価を行う 1 レポート評価70% 2 出席評価20% 3 平常点10%</p>						
《使用教材(教科書)及び参考図書》						
必要に応じてプリント配布						
《授業外における学習方法》						
キャリアセンターを利用した求人票の確認と企業調査						
《履修に当たっての留意点》						
バイオ分野においてどのような業界があるか、各業界の特徴について学び、自身の将来を明確にイメージして就職活動の準備を行う。実際にどのような就職先があるか、どのような知識が必要になるかを知ること、今後の学校生活でさらに多くの技術と知識を積極的に身につけてほしい。						
授業の方法	内 容			使用教材	授業以外での準備学習 の具体的な内容	
第1回	講義形式	授業を 通じての 到達目標	会社の仕組みについて説明できる	特になし		インターネットや図書室 を利用する
		各コマに おける 授業予定	会社のしくみ(種類、特徴、大中小企業ベンチャーの違い、組織、生産販売)、職種について			
第2回	講義形式	授業を 通じての 到達目標	ビジネスメール、電話対応、挨拶、実習先におけるマナーについて説明できる	特になし		インターネットや図書室 を利用する
		各コマに おける 授業予定	ビジネスメールにおけるマナー、電話対応、挨拶について 訪問先でのマナー、接客、接待でのマナー			
第3回	講義形式	授業を 通じての 到達目標	医薬品業界について説明できる	特になし		インターネットや図書室 を利用する
		各コマに おける 授業予定	医薬品業界について(業界の概要、特徴、職種)			
第4回	講義形式	授業を 通じての 到達目標	食品業界について説明できる	特になし		インターネットや図書室 を利用する
		各コマに おける 授業予定	食品業界について(業界の概要、特徴、職種)			
第5回	講義形式	授業を 通じての 到達目標	化粧品業界について説明できる	特になし		インターネットや図書室 を利用する
		各コマに おける 授業予定	化粧品業界について(業界の概要、特徴、職種)			

授業の方法		内 容		使用教材	授業以外での準備学習 の具体的な内容
第6回	講義形式	授業を通じての到達目標	環境、化学業界について説明できる	特になし	インターネットや図書室を利用する
		各コマにおける授業予定	環境、化学業界について(業界の概要、特徴、職種)		
第7回	講義形式	授業を通じての到達目標	医療、再生医療業界について説明できる	特になし	インターネットや図書室を利用する
		各コマにおける授業予定	医療、再生医療業界について(業界の概要、特徴、職種)		
第8回	講義形式	授業を通じての到達目標	業界で活躍するプロの講師から話を聞き、再生医療業界について明確なイメージを持ち、説明できる	プリント配布	指定企業のHPから情報を得る、事前レポートの作成
		各コマにおける授業予定	業界特別講義(再生医療業界)		
第9回	講義形式	授業を通じての到達目標	業界で活躍するプロの講師から話を聞き、医薬品業界について明確なイメージを持ち、説明できる	プリント配布	指定企業のHPから情報を得る、事前レポートの作成
		各コマにおける授業予定	業界特別講義(医薬品業界1)		
第10回	講義形式	授業を通じての到達目標	業界で活躍するプロの講師から話を聞き、化粧品業界について明確なイメージを持ち、説明できる	プリント配布	指定企業のHPから情報を得る、事前レポートの作成
		各コマにおける授業予定	業界特別講義(医薬品業界2)		
第11回	講義形式	授業を通じての到達目標	業界で活躍するプロの講師から話を聞き、化粧品業界について明確なイメージを持ち、説明できる	プリント配布	指定企業のHPから情報を得る、事前レポートの作成
		各コマにおける授業予定	業界特別講義(化粧品業界)		
第12回	講義形式	授業を通じての到達目標	業界で活躍するプロの講師から話を聞き、食品業界について明確なイメージを持ち、説明できる	プリント配布	指定企業のHPから情報を得る、事前レポートの作成
		各コマにおける授業予定	業界特別講義(食品業界)		
第13回	講義形式	授業を通じての到達目標	業界で活躍するプロの講師から話を聞き、化学業界について明確なイメージを持ち、説明できる	プリント配布	指定企業のHPから情報を得る、事前レポートの作成
		各コマにおける授業予定	業界特別講義(化学業界)		
第14回	講義形式	授業を通じての到達目標	バイオ業界について仕事内容や求める人材像などを理解し、来年度からの目標を設定する	この授業で配布したプリント、ノート、事前・事後レポート	PPT作成
		各コマにおける授業予定	今までのまとめ、目標の決定、パワーポイント作成		
第15回	講義形式	授業を通じての到達目標	バイオ業界について仕事内容や求める人材像などを理解し、来年度からの目標を設定する	この授業で配布したプリント、ノート、事前・事後レポート	PPT作成
		各コマにおける授業予定	パワーポイント発表		